



Mathieu Vernin

WEB DESIGNER E-COMMERCE

Mon expérience de web designer, au sein du département marketing de JM Bruneau, m'a permis d'acquérir une bonne expertise en habillage graphique d'animations commerciales, de maîtriser le design d'interfaces e-commerce et aussi de développer des compétences dans le management.

Expériences

2006 à aujourd'hui / Web designer

JM Bruneau : vente à distance de fournitures de bureau, les Ulis - www.jm-bruneau.fr

2008 à aujourd'hui / CDI

- Encadrement fonctionnel de l'équipe web design (2 web designer) : recommandations créatives et techniques, gestion des plannings
- Proposition de concepts graphiques valorisant les animations commerciales du site
- Déclinaison et adaptation de concepts print à destination du web
- Conception de e-boutiques full-flash comprenant carrousel et fiches produits
- Réalisation de mini sites événementiels : commerciaux ou institutionnels
- Force de proposition pour l'amélioration de l'ergonomie du site
- Veille concurrentielle graphique ayant pour objectif d'en tirer des best practice
- Interlocuteur privilégié des services catalogue, marketing et produits
- Compétence additionnelle : réalisation de flyer, de newsletter print

2007 à 2008 / CDD

- Refonte du site jm-bruneau.fr : création et déclinaison de gabarits de pages pour le catalogue électronique, l'espace client et les zones institutionnelles
- Création de modèles de bannières, carrousels et emailing
- Réalisation de boutiques thématiques
- Encadrement d'un web designer apprenti

2006 à 2007 / Contrat de professionnalisation

- Création d'offres marketing sur des bannières, emails et boutiques
- Habillages de pages
- Optimisation de la navigation

2006 (2 mois) / Graphiste packaging

Black & Gold : agence de packaging, Paris - www.black-and-gold.com

- Création de packagings pour les marques Fleury Michon, Ducros et Président

2004 (4 mois) / Graphiste identité visuelle

W & Cie : agence de design de marque, Clichy - www.wcie.fr

- Participation à la conception d'identités visuelles : Aéroports de Paris et Arkema
- Création du site Calyon.fr (Crédit Agricole)
- Adaptation au web du rapport annuel print de Sanofi

Formation

2006 à 2007 / Contrat de professionnalisation web designer - IBGS, Paris

2003 à 2004 / Formation de web designer - Lycée post-bac Saliège, Toulouse

2002 à 2003 / Licence en arts appliqués - Université Montpellier III, Nîmes

2000 à 2002 / BTS communication visuelle - Lycée de la communication, Aurillac

Compétences

- Charte graphique
- Ergonomie
- Animation Flash
- Action Script 2
- Emailing
- Bannière
- Identité visuelle
- Html, Xhtml, CSS
- Documents print

Outils maîtrisés

- Adobe CS4
 - Photoshop
 - Flash
 - Illustrator
 - Dreamweaver
- InDesign CS
- Acrobat Pro 8
- Lightroom
- Office 2007

Environnements

- Windows Vista
- Mac OS X

Langue

- Anglais : courant

Centres d'intérêts

- Photographie
- Technologie
- Course à pied

MON PORTFOLIO SUR
mathieuvernin.com