



Mathieu Vernin

WEBDESIGNER E-COMMERCE

Mon expérience au sein des départements marketing de RAJA et de JM-Bruneau m'a permis d'acquérir une expertise en habillage graphique d'animations e-commerce, de maîtriser le design d'interfaces web et de développer des compétences en management.

EN SAVOIR PLUS

J'EN PROFITE

EXPÉRIENCES

Depuis 2010 - Webdesigner Senior

Groupe RAJA, distribution d'emballage en VAD, Roissy / raja.fr

- Créations graphiques pour les sites e-commerce du groupe RAJA : raja.fr et 10 filiales européennes (.uk, .be, .nl, .de, .at, .ch, .cz, .es, .it, .dk)
- 2011 : Refonte du site du raja.fr sur la plateforme Intershop
- Réalisations de bannières, emailing, boutiques, pages
- Mise à jour des contenus via CMS
- Envoi d'emailing avec Campaign Commander
- Force de proposition pour l'amélioration de l'ergonomie du site.
- Prises de contact avec les différentes filiales européennes

2006 à 2010 - Webdesigner

JM-Bruneau, fournitures de bureau en VAD, Les Ulis / jm-bruneau.fr

- Encadrement fonctionnel de 2 webdesigners : recommandations créatives et techniques, gestion de l'organisation
- Proposition de concepts graphiques valorisant les animations commerciales du site (bannières, emailing)
- 2008 : Refonte du site jm-bruneau.fr : création et déclinaison de gabarits
- Conception de e-boutiques en flash avec carousel, fiches produits, mise au panier.
- Déclinaison et adaptation de campagne papier pour le web
- Réalisation de mini-sites événementiels : commerciaux et institutionnels

2006 (2 mois) - Graphiste packaging

Black & Gold, agence de packaging, Paris / black-and-gold.com

- Création de packagings alimentaires pour Ducros, Président et Fleury Michon

2004 (4 mois) - Graphiste identité visuelle

W & Cie, agence de design de marque, Clichy / wcie.fr

- Conception d'identités visuelles : Aéroports de Paris et Crédit Lyonnais

FORMATION

2011 - Formation avancée sur Campaign Commander - Emailvision - Clichy

2006 à 2007 - Contrat de professionnalisation webdesigner - IBGS - Paris

2003 à 2004 - Formation qualifiante de webdesigner - Lycée post-bac Saliège - Toulouse

2002 à 2003 - Licence en arts appliqués - Université Montpellier III - Nîmes

2000 à 2002 - BTS communication visuelle - Lycée de la communication - Aurillac

Compétences

Charte graphique
Ergonomie
Animation Flash
Emailing
Bannières
Identité visuelle
Html, CSS
Tracking
Documents print

Outils maîtrisés

Adobe CS4
- Photoshop
- Dreamweaver
- Flash
- Illustrator
- InDesign
Intershop
Campaign Commander
Acrobat Pro
Office

Environnements

Mac OS X
Windows 7

Langue

Anglais : base pro.

Centres d'intérêts

Photographie
Course à pied